
Bulgarie : un séminaire local contre les fausses informations

Description

Le 18 septembre, dans un contexte où les fake news propagées sur les réseaux sociaux sont légion, la rédaction de *Mediapool* a organisé un séminaire intitulé « Reprenez le contrôle des réseaux sociaux ! Apprenez à reconnaître les vraies informations » dans les locaux de la municipalité de Roussé (Bulgarie du Nord). L'évènement a réuni près de 100 personnes appartenant à différents groupes d'âge, y compris des élèves du secondaire. Les journalistes ont pu discuter avec les participants du problème des attaques hybrides, dont une partie vise à éveiller la nostalgie du passé et à susciter des doutes sur le choix européen de la Bulgarie.

Les animateurs ont pu procéder à un exemple de vérification des faits : face à l'affirmation que la production agricole bulgare socialiste d'avant 1989 était supérieure à celle de la Bulgarie actuelle, une information véhiculée par les réseaux sociaux, de nombreux actifs et retraités acquiesçaient et validaient immédiatement l'information comme étant exacte. Les organisateurs ont alors présenté des données détaillées par année et par type de légumes, prouvant le contraire à partir de sources crédibles (Institut national de la statistique, ministère de l'Agriculture). Malgré cette argumentation, certains participants les plus âgés continuaient à douter que davantage de légumes puissent être exportés aujourd'hui, car leurs souvenirs du passé leur ont laissé une impression différente.

Les journalistes ont pu ainsi confirmer que les préjugés personnels peuvent rendre vulnérables à la désinformation et qu'une partie de l'opinion publique s'écarte régulièrement sur certains sujets de la réalité objective. Certains ont alors évoqué leurs expériences malheureuses, où ils avaient été incités à acheter tel ou tel produit, tel ou tel médicament et *in fine* s'apercevoir ou avoir le sentiment d'avoir été « arnaqués ». Enfin, ont été évoquées les nouvelles images générées par l'intelligence artificielle : elles ont manifestement laissé perplexe la majorité du public, qui ne cachait pas pouvoir être influencé par un montage réalisé avec l'aide de cette nouvelle technologie.

Ces échanges ont atteint une partie de leur objectif : que le citoyen se questionne sur la crédibilité et le sérieux des informations véhiculées par les réseaux sociaux et internet, comme sur la nécessité de vérifier les sources d'information.

Sources : *Mediapool, Alfa RSS.*

date créée

02/10/2024

Champs de Méta

Auteur-article : Stéphan Altasserre