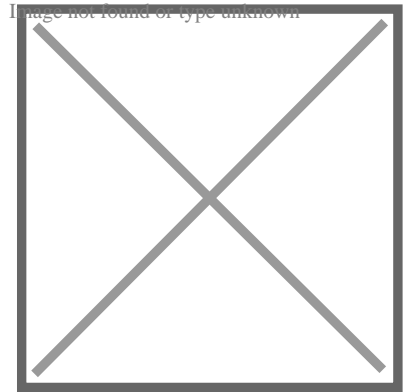

Pologne: les vertus cachées de la bière

Description

La bière est sans conteste la boisson alcoolisée la plus prise en Pologne. Il suffit d'observer les terrasses des cafés, qui envahissent les rues et les rynek (place du marché) à l'arrivée des beaux jours. À Zywiec, Tyskie, Okocim! Les marques nationales se font concurrence sur les verres à bière et les parasols. D'ordinaire, la consommation de bière pourrait se faire en dehors des lieux publics, et sous une forme nouvelle. Que diriez-vous d'un bain de bière relaxant dans les sous-sols d'un château en ruine ?

Un Polonais boirait chaque année environ 80 litres de bière. En 2006, son pays représentait le cinquième marché d'Europe pour cette boisson et le dixième au niveau mondial, avec un taux de croissance moyen de 3 à 5 % par an, soit bien au-delà de la moyenne de l'Union européenne. En 2005, les brasseries polonaises ont vendu environ 7 % de la production européenne en volume. Les brasseries Zywiec (détenue par Heineken), Kompania Piwowarska avec ses marques Lech, Tyskie et Zubr (SABMiller), ainsi qu'Okocim (Carlsberg) se partagent à elles seules 85 % du marché.



La brasserie Okocim fut fondée en 1845 et n'a cessé de croître tout au long de son existence. Située à Brzesko, en petite Pologne (Sud-Est), l'établissement représentait déjà au début du 20^e siècle le cinquième producteur de bière de tout l'empire austro-hongrois. Nationalisé après la Seconde Guerre mondiale, il fut mis sur le marché à partir de 1990 en vue d'être privatisé, et la firme danoise Carlsberg en devint le principal investisseur stratégique en 1996. Cinq ans plus tard, Carlsberg acquit la brasserie dans son ensemble. Le complexe industriel subit une grande refonte entre 2001 et 2004, faisant d'Okocim à la fois la plus ancienne et la plus moderne des brasseries du groupe Carlsberg Polska, et l'une des marques leader du marché de la bière polonaise. Le groupe danois possède en outre les marques Harnas, Karmi et bière spécialement conçue pour les femmes, Kasztelan, Bosman et Piast. En 2004 la production de Carlsberg Polska dépassa le seuil des deux millions d'hectolitres annuels.

Le premier spa de bière polonaise

Câ??est donc Ā Brzesko, terre natale dĀ??Okocim, que pourrait ouvrir dĀ??ici trois ans le premier Ā«spa de biĀ??reĀ» du pays. Le fondateur de la brasserie, le baron allemand Jean Evangelist GĀ??tz, originaire de Wirtemberg, installa sa rĀ??sidence personnelle autour de lĀ??Ā??tablissement, qui fut repris ensuite par son fils Jean II Albin GĀ??tz-Okocimski. Ce dernier fit construire, Ā la fin du 19^e siĀ??cle, un palais de style nĀ??o-baroque nĀ??o-rococo, accompagnĀ?? dĀ??un parc et dĀ??un thĀ??Ā??tre dĀ??Ā??tĀ??.

Le domaine historique des GĀ??tz, sĀ??il est aujourdĀ??hui considĀ??rĀ?? comme lĀ??une des perles architecturales de la ville de Brzesko, tomba progressivement en ruine au cours du 20^e siĀ??cle. Ses hĀ??ritiers lĀ??ont cĀ??dĀ?? rĀ??cemment Ā Zbigniew et Wieslawa Urban, propriĀ??taires de la station thermale de la mine de sel de Bochnia, Ā qui lĀ??on doit cette idĀ??e de crĀ??er un spa Ā base de biĀ??re. LĀ??idĀ??e en soi nĀ??est pas nouvelle; on utilise la biĀ??re Ā des fins cosmĀ??tiques en Europe depuis le Moyen-Age. Mais câ??est surtout Ā partir du 20^e siĀ??cle que les cures de biĀ??re sont devenues populaires. AujourdĀ??hui, les sanatoriums les plus rĀ??putĀ??s pour leurs bains de biĀ??re se trouvent principalement en RĀ??publique tchĀ??que, en Autriche et en Allemagne.

En Pologne, câ??est la premiĀ??re fois quĀ??on envisage de recourir Ā la biĀ??re pour un usage externe. Z. et W.Ā Urban ont lĀ??intention, moyennant quelques dizaines de millions de zlotys, de transformer lĀ??ancien palais en un hĀ??tel cinq Ātoiles. Dans les souterrains du chĀ??teau se trouvera un centre de remise en forme moderne qui utilisera la biĀ??re comme principal agent thĀ??rapeutique. Les curistes pourront se relaxer dans des bains de cette boisson dorĀ??e. Les nouveaux propriĀ??taires envisagent de recrĀ??er une mini brasserie, qui produira autant Ā des fins cosmĀ??tiques que gastronomiques. Ils ne doutent pas quĀ??une telle offre attirera de nombreux amateurs.

La biĀ??re, bienfait pour la santĀ?? et nouveau produit de luxeĀ ?

De lĀ??avis des cosmĀ??tologues, les bains de biĀ??re ont des vertus relaxantes. Ils chassent le stress et apaisent les esprits, favorisent le travail du cĀ??ur et rĀ??duisent la tension. Les vitamines B et les protĀ??ines contenues dans les levures de biĀ??re aident au renforcement du systĀ??me immunitaire. Le recours Ā la biĀ??re rĀ??gĀ??nĀ??re les cellules et rend la peau plus douceĀ? Il aide ĀgalemeĀ?? Ā soigner les infections Ā champignons. Une baignade en spa dure une vingtaine de minutes. Tout en se relaxant, on peut bien entendu dĀ??guster une petite chopeĀ?!

Le prix dĀ??un bain de biĀ??re dans les sous-sols du palais des GĀ??tz-Okocimski nĀ??a pas encore ĀtĀ?? rĀ??vĀ??lĀ?? par la future direction. En RĀ??publique tchĀ??que et en Allemagne, une seule cure coĀ??terait parfois plusieurs dizaines dĀ??euros. Ainsi au centreĀ *Kummerower Hof*, dans la ville allemande de Neuzelle, qui depuis dix ans offre la possibilitĀ?? de se baigner dans un bassin rempli de biĀ??re, une baignade coĀ??te en moyenne quarante euros. La biĀ??re est fournie par le producteur local,Ā *Klosterbrauerei Neuzelle*. Ā Chodova Plana, en RĀ??publique tchĀ??que, la brasserie Chodovar propose quant Ā elle une thĀ??rapie Ā la Lager brune pour la somme de quarante cinq euros.

GoĀ??ter aux vertus cosmĀ??tiques et sanitaires de la biĀ??re, en Pologne comme ailleurs, restera bien moins bon marchĀ?? quĀ??une simple consommation dans un bar, et ne saurait devenir aussi populaire. En revanche, avec ce projet de spa installĀ?? dans un ancien palais, la boisson favorite des Polonais ne tenterait-elle pas de prendre quelque allure de produit de luxeĀ ?

Par Amélie BONNET

Source principale : www.polskatimes.pl

Image not found or type unknown



[Â Retour en haut de page](#)

date créée

03/07/2008

Champs de Meta

Auteur-article : Amélie BONNET