Russie : le luxe français attiré par le marché russe

Description

Le 7 mars 2022, le groupe français LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) avait annoncé la suspension de ses activités sur le marché russe, entraînant notamment la fermeture des magasins de cosmétique et parfumerie Sephora, propriété du groupe. La division russe de Sephora avait alors été vendue à sa direction locale, en la personne d'Evguéni Drozdov, permettant aux magasins de continuer à fonctionner sous la marque Île de beauté (la chaîne russe avait été achetée par LVMH en 2016).

En octobre 2025, LVMH aurait, selon le Service fédéral de la propriété intellectuelle Rospatent, déposé deux nouvelles marques en Russie, Les Gastons Vuitton et Heures d'absence, pour la vente de bijoux et accessoires. La procédure d'enregistrement s'est achevée en janvier 2026 et le droit exclusif d'utiliser ces marques court jusqu'au 1er octobre 2035.

En 2025, Rospatent a enregistré deux autres marques commerciales françaises appartenant à Christian Dior, notamment pour la vente de lunettes et de bijoux fantaisie. De son côté, Chanel a déposé 36 demandes d'enregistrement de marques auprès de Rospatent depuis 2022 : à l'automne 2025, la maison française avait obtenu l'enregistrement de 12 marques, dont Platinum Egoïste, n° 5 Chanel, Coco Chanel et « Chanel ».

Sources *: Delovoï Peterbourg, TASS.*

date créée
27/01/2026
Champs de Méta
Auteur-article : Alice Waits