

Russie : les cÃ©lÃ©bres Lada vont de plus en plus sÃ©exporter

Description

Par Eric Mercier (sources : *Kommersant.ru, Company.avtovaz.ru, Avtostat.ru, 110km.ru*)

Dans le contexte de crise Ã©conomique que connaÃ®t le pays, la consommation de voitures a drastiquement chutÃ© en Russie. On estime cette baisse Ã environ 30% en 2015 par rapport Ã lâ??annÃ©e prÃ©cÃ©dente. La chute du rouble et celle de la demande intÃ©rieure rendent l'exportation vitale pour le cÃ©lÃ©bre constructeur Avtovaz, qui comptait jusqu'alors surtout sur son marchÃ© intÃ©rieur et celui des autres pays de la CEI. MikhaÃ®l Ryabov, directeur de Lada Izhevsk, estime que 50.000 voitures neuves devraient Ãªtre exportÃ©es en 2016, contre seulement 30.000 l'annÃ©e prÃ©cÃ©dente. Les marchÃ©s cibles devraient Ãªtre les pays d'Europe de l'Est, l'Ã©gypte ou encore l'Iran.

On sait qu'en Ukraine en 2015, malgrÃ© le contexte Ã©conomique et les relations pour le moins dÃ©gradÃ©es entre les deux pays, Lada est devenue la quatriÃ©me marque la plus achetÃ©e. L'Allemagne, la Hongrie, la Slovaquie, la Croatie et le Kazakhstan apparaissent aussi comme des marchÃ©s porteurs. En Ã©gypte, le chiffre devrait passer de 3.000 Ã 6.000 unitÃ©s exportÃ©es, et les dÃ©bouchÃ©s du Moyen-Orient devraient Ãªtre aussi assurÃ©s par la Syrie et le Liban. Ã l'avenir, l'AmÃ©rique latine et le Maghreb seront aussi les cibles des dirigeants du consortium automobile. On peut noter qu'il s'agit souvent de rÃ©gions d'Ã©trangers familiarisÃ©es avec la marque.

La marque Lada est d'abord reconnue pour ses modÃ©les trÃ©s bon marchÃ© et fonctionnels, comme lâ??emblÃ©matique 2105 qui a occupÃ© lâ??espace soviÃ©tique pendant des dÃ©cennies. C'est aussi par ce modÃ©le que la marque s'exportait auparavant dans le monde entier. AprÃ©s une transition difficile au cours des annÃ©es 1990 et 2000, c'est lâ??Alliance Renault-Nissan qui a pris le contrÃ´le du consortium russe et ainsi de la marque emblÃ©matique. C'est d'ailleurs grÃ¢ce au troisiÃ©me groupe automobile mondial que les usines Avtovaz ont pu se mettre aux normes europÃ©ennes et utiliser les points logistiques du groupe pour faciliter les exportations.

Si, aujourd'hui, le marchÃ© russe de lâ??automobile se contracte au rythme de la rÃ©cession du pays, Lada en subit toutefois moins les consÃ©quences que d'autres constructeurs. En rÃ©alitÃ©, ses parts sur le marchÃ© russe augmentent mÃªme. Cette conquÃªte du marchÃ© devrait se confirmer avec la Vesta, nouveau modÃ©le berline qui se dÃ©cline dans des couleurs exotiques comme prÃ©sentÃ© rÃ©cemment Ã lâ??occasion du Salon automobile international de Saint-PÃ©tersbourg.

Il n'en reste pas moins que, pour le constructeur russe comme pour ses concurrents, la rÃ©orientation des ventes vers les marchÃ©s extÃ©rieurs apparaÃ®t vitale. Le gouvernement russe en est conscient et il a annoncÃ© lâ??allocation de 3 milliards de roubles d'aide aux exportateurs automobiles russes.

date crÃ©Ã©e

30/03/2016

Champs de MÃ©ta